Clase: Integración de Contenidos Digitales

# 1. Qué son los contenidos digitales y su importancia

Los contenidos digitales son cualquier tipo de información distribuida a través de medios digitales. Su importancia radica en que permiten transmitir conocimientos, ideas, servicios y productos a una audiencia global. Pueden ser educativos, informativos, publicitarios o de entretenimiento.

# 2. Tipos de contenidos digitales más utilizados hoy en día

Entre los tipos más comunes se encuentran: videos, infografías, animaciones, podcasts, blogs, posters, y presentaciones. Cada uno cumple un propósito específico en la comunicación digital.

# 3. Qué productos se pueden realizar con contenidos digitales

Se pueden crear cursos en línea, campañas publicitarias, materiales educativos, recursos visuales, productos multimedia, presentaciones interactivas, y más.

# 4. Qué es una estrategia digital y su importancia

Una estrategia digital es un plan que define cómo usar medios digitales para alcanzar objetivos comunicacionales o comerciales. Su importancia reside en su capacidad para organizar, priorizar y optimizar los recursos digitales disponibles.

# 5. Qué es un guión, su importancia y cómo se relaciona con los contenidos digitales

El guión es un documento estructurado que define el desarrollo de una narrativa. Es fundamental para planificar videos, animaciones y otros contenidos digitales, ya que garantiza coherencia y efectividad en la comunicación del mensaje.

# 6. Qué es un storyboard, para qué se utiliza y por qué es importante

El storyboard es una secuencia visual de escenas que ayuda a planificar gráficamente un producto audiovisual. Es importante porque permite prever elementos visuales, narrativos y técnicos antes de la producción final.

# 7. Qué es una animación y cómo influye en la integración digital de contenidos

La animación consiste en dar movimiento a imágenes estáticas. Facilita la comprensión de ideas complejas, estimula la atención del espectador y enriquece la experiencia digital.

# 8. Qué es un póster y su importancia

Un póster es una pieza gráfica que sintetiza y comunica información de manera visual. Su importancia radica en su capacidad para captar la atención y transmitir mensajes de forma rápida y efectiva.

# 9. Qué es una infografía y para qué se utiliza

La infografía combina texto e imágenes para explicar o representar datos o procesos de forma clara. Se utiliza para hacer más accesible y atractiva la información.

# 10. Qué temas debemos conocer para realizar la integración de contenidos digitales

Debemos dominar conceptos de comunicación visual, narrativa, diseño gráfico, edición de multimedia, planificación estratégica, herramientas digitales y análisis de audiencia.

# 11. Qué herramientas de software nos pueden ayudar a crear los siguientes contenidos digitales

- Presentaciones: PowerPoint, Google Slides, Canva  
- Infografías: Canva, Piktochart, Genially  
- Posters: Canva, Adobe Express, Fotor  
- Animaciones: Powtoon, Animaker, Blender  
- Storyboards: StoryboardThat, Canva, Boords

# 12. Vinculación del SENA, la OIT y MinTIC en el proyecto Senatec para la media técnica

Senatec es una iniciativa conjunta entre el SENA, la OIT y el MinTIC para fortalecer competencias digitales en estudiantes de secundaria. El programa de Integración de Contenidos Digitales se ofrece como parte de la media técnica para preparar a los jóvenes en el uso de tecnologías digitales aplicadas a la educación y el trabajo.

# Actividades Propuestas

- Investigación previa de cada ítem.  
- Elaboración de una presentación en Padlet con texto, título e imágenes para cada ítem.  
- Elaboración de un póster que promueva el programa de Integración de Contenidos Digitales vinculado con SENA, OIT y MinTIC.  
- Evaluación a través de un formulario de Google con 15 preguntas.